

PANDA

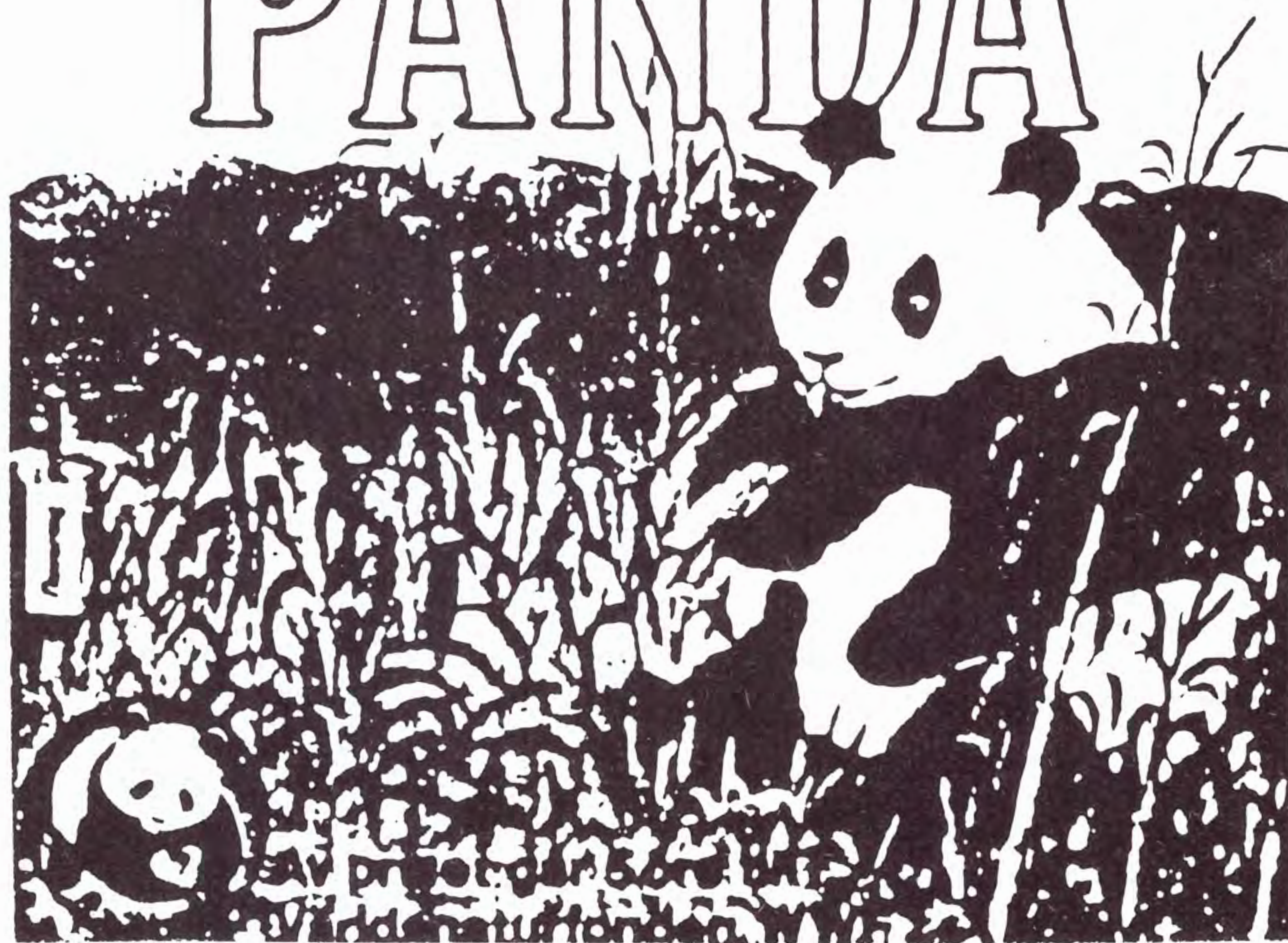
WABBY HALLA ☎ 045-740 50 00
 Skall före So deummarning 33 a
 bannen och bärgrannen (E104 E131).
 (E112). konserver ingensmed (E211). avom
 gärriga- och stadsdel ingensmed (E414.
 av person och bärgrader. skönnyra. smut-
 tinnvänder. Kallvattal vedan. socher (E40)

Affärsmännen gnuggar sina händer och tackar de "gröna ekologisterna". Den "gröna

Det är symboliskt att den senaste boken som Elkington

Användningen av enorma resurser, och i synnerhet av de oersättliga, samt miljontals

För att kunna bibehålla denna konsumtionsnivå har det varit nödvändigt för dessa kapitalister att skapa en märkbar obalans mellan olika regioner och befolkningsgrupper på jorden. I-länderna livnär sig på tredje världens exploatering. De rika och mäktiga i världen äter upp både jordens resurser och de fattigas liv. Det är redan bekräftat att det inte är möjligt att ge den rika världens levnadsstandard åt hela jordens befolkning. Det är t ex fullständigt orimligt att fem miljarder människor skulle använda sig av 2,5 miljarder bilar, även om dessa skulle vara försedda med katalysatorer. Ojämlig-



These animals live in the rain forests of the Amazon.

Their existence is at risk because, as we all know, the rain forests are being destroyed.

And the rain forests are being destroyed partly to make grazing for cattle.

The rumour is that McDonald's use some of the beef to make hamburgers.

We have even seen it reported as fact.

But it's not a fact.

None of the beef we use anywhere in the world, comes from the area of the rain forests.

It never has.

All of the beef we use in Britain comes from the EEC.

(While we're on the subject, our hamburgers are made with 100% beef. And we use only four-ounce and half, with no binders, fillers or additives.)

Not do we use trees from the rain forests to make our instant packaging. They are mostly cardboard. We use mostly softwood.

Our polystyrene packs are made with an inert gas which has no effect on the ozone layer.

We stopped using CFC gases last year.

In telling you this, at a time when many companies are only too eager to state how green they are, we are not claiming to be perfect.

It is not, after all, a perfect world.

We're just doing our best to preserve it.

Contrary to rumour, we do not kill them to make hamburgers.

heten mellan u-länderna och i-länderna är bestående pga övertalningskampanjer när det gäller konsumtion, politik, kapprustningar och krig som gynnar de mäktigaste ländernas intressen i u-länderna.

De 500 viktigaste multinationella företagen i världen har en omsättning som motsvarar 23,6% av världens totala produktion. Endast 22 av de 229 länderna på jorden har större intäkter än Exxon, världens största multinationella företag. Det är då inte svårt att dra slutsatsen att Exxons intressen går före de återstående 207s.

Dessa aspekter kan inte bara läggas på ekonomiska och strategiska intressen utan framför allt när det gäller miljön. Faktum är att de här stora företagen som Exxon och Union Carbide är skyldiga till de största miljökatastrofer som inträffat. I dessa företags

aktiviteter är miljöolyckorna medtagna i beräkningarna, även om dessa olyckor dödar människor och förstör miljön.

Gröna dollar

Konsumtionssamhällets framgång beror av att alltid åter skapa nya konsumtionsbehov. Eftersom de kvantitativa konsumtionsbehoven redan är tillgodosedda för majoriteten inom i-länderna har man börjat skapa behov av kvalitativ konsumtion. Just nu är vi vittne till den "gröna konsumtionens" ankomst. När nästan alla i i-länderna har tillgång till bil, tv, video, stereo, tvättmaskin, diskmaskin osv av en viss kvalitet måste företagen hitta på nya vägar för att markera statusskillnader.

Med dessa tankegångar förklarar Elkington inför olika företagare hur det är möjligt för dem att fortsätta varor om man bara sätter på etiketter där

det står "miljövänligt". Många stora företag som BP, Glaxo, ICI och Procter&Gamble är nöjda kunder hos Elkington. Han har också organiserat "Den gröna konsumentens dag 1989" som inträffade den 28 september. Den dagen uppmanades folk att handla miljövänligt och att samtidigt begära papperskassar vid kassorna. Vid detta tillfälle uppmanades folk också att propagera för de miljövänliga produkterna.

I boken *The green capitalists* pekar Elkington på tio punkter för att vilket företag som helst ska kunna ha en utmärkt miljövänlig marknadsföring. Utgår man från dessa kan vilket företag som helst vinna "gröna poäng" hos allmänheten genom att teckna reklamavtal med olika naturbevarande organisationer typ WWF, Jordens Vänner, Oxfam etc.

Han citerar BPs verksamhetsplan angående skydd av miljön som en "grön 10-poängare". Samt de åtgärder som vidtagits för att förbättra arbetsmiljön för de anställda. Samtidigt glömmer Elkington att informera om att samma företag tillsammans med Weser Mining Co utviner uran från världens största urangruva i Roxby Downs i Australien, där kokathafolket alltid varit bosatta och nu tvingas bort under vapenhot samtidigt som deras hus bränns ner. Allt för att tillgodose de multinationella företagens intressen. I november 88 protesterade en antikärnkraftsgrupp på Adelaides flygplats i Australien mot lastning av uran från gruvan, därför att detta var ett brott mot en redan förklarad kärnvapenfri zon.

Det budskap "den gröna kapitalismen" ger oss är att företagen genom att förändra sitt anseende och genom att rena en del av det de själva förorenat kan företagen låta tillväxten och vinsterna fortsätta att öka.

Det konsumistiska levnadssätt som inte tar hänsyn till vare sig miljön eller tredje världens folk ifrågasätts inte.

Man kan inte påstå att det finns någon etik i företagen handlande, men de slutsatser Elkington drar är tvetydiga, inklusive för oss själva, som t ex att vi som privilegierade västerlänningar kan tillåta oss lyxen att konsumera "miljövänliga" produkter. Kanske håller vi på att uppleva början på en ny tidsålders kapitalism som anpassar sig snabbt till det nya årtusendet där gränsen mellan kapitalistiska och mänskliga värden suddas ut.

Lansering av en idé

Elkingtons recept för att rädda världen lanseras nu på bred front, bland annat genom FN.

Elkingtons gode vän och medförfattare Tom Burke är t ex utsedd att förbereda punkt 4 på dagordningen på ministermötet om Miljö och utveckling i Bergen i maj — *public participation*, dvs hur ska vanligt folk delta i miljöarbetet.

Bland andra har den svenska regeringen (!) protesterat mot att *endast* grön konsumtion finns med på denna punkt, och inte t ex kamp mot miljöförstörande aktiviteter — utan att få något gehör.

Det är detta som ska slås fram.

Samma syn har också det kraftigt regeringsstödda "Naturliga steget" här i Sverige. Det *enda* vanligt folk kan göra är att köpa miljövänliga produkter.

Och alla har väl noterat floran av konsumera-miljövänligt-böcker.